

ProStream Group възстановява добрата си репутация

Анализ на ситуацията

След нашата работа за Прострийм Груп по проекти, простиращи се от създаване на маркетинг стратегия и планиране до управление на репутацията на изпълнителния директор, в края на 2006 година бяха повдигнати съдебни обвинения срещу член от екипа на висшия мениджмънт на компанията.

По време на разследванията, през март 2007 г., Прострийм Груп бе избрана за стратегически партньор на мултинационалната компания Namon Group за България. Това ново развитие бе едновременно възможност и заплаха за Прострийм, тъй като можеше да има негативни медия асоциации към новия партньор.

В тази сложна ситуация Прострийм Груп поиска от Ardency Consulting да предложи концепция и изпълнение за обявяването на стратегическото партньорство.

Според споразумението между Namon и Прострийм Груп, белгийската компания осигурява ноу-хау и технологии, а Прострийм Груп ще спомогне за разширяване на пазарния дял в България на продукти и решения при системи за контрол на замърсяването на въздуха.

Основни целеви индустрии за двете компании са:

- Енергия
- Минодобив
- Петрол и газ
- Тежка промишленост
- Други индустрии с огромно потребление на енергия

Прострийм е широко разпозната и известна марка в своята индустрия в България, но не и Namon. В допълнение, българските журналисти не са запознати с предлаганите от двете компании сложни решения и тяхното въздействие върху бизнеса и екологията.

Също така съществуваше риск журналистите да окажат натиск върху представителите на Namon с въпроси, свързани с продължаващото съдебно разследване, като по този начин нанесат вреда върху марката.

Комуникационни цели

След брейнсторминг сесия с изпълнителния директор на компанията Ardency Consulting формулира следните комуникационни цели:

- Да се използва възможността, като първоначална стъпка за възстановяване на увредената от съдебните дела репутация на Прострийм Груп
- Позициониране на мениджмънта на двете компании и техните главни специалисти, например г-н Кристиан Владимиров, като експертите по отношение на тези решения
- Представяне визията на двете компании за екология, бизнес и съответните технологични решения за България и региона. Като резултат – първа стъпка в позиционирането им като бизнес и идейни лидери в областта.
- Да изградим позитивен word of mouth сред медии и другите целеви аудитории
- Първа стъпка в позициониране на компаниите като водещи доставчици на решения за контрол на замърсяване на въздуха за индустрия

Стратегия и изпълнение

Важна част от комуникационната стратегия беше планирания брифинг за журналисти където двете компании да представят визиите си за бъдещето, управлението и техните предложения.

Ardency Consulting реши, че има голяма възможност Прострийм Груп да възстанови репутацията си както в своята индустрия, така и сред бизнес общност и медии. Ние предложихме Прострийм Груп да проведе съвместна с Namon Corttrell прес конференция, на която целите и детайлите на стратегическото партньорство да бъдат оповестени.

Таргетираните медии бяха бизнес и специализирани. Събитието беше проведено в Kempinski Hotel в София, България. За още по-голяма достоверност, Ardency Consulting осигури присъствието на Н.П. Г-н Филип Беке, посланик на Белгия в България. От страна на Namon, присъстваха г-н Джанкарло Тоньоки, Директор Международен маркетинг и продажби на Namon Research-Cottrell S.A. и г-н Филип Делво, управляващ директор на Namon Research-Cottrell S.A. и скоро назначен член на управляващия борд на Namon Group.

Ardency Consulting подготви сценарий за събитието, презентации за представителите на Прострийм Груп, прес кит, въпроси и отговори, както и консултиране за медия отношенията на двете компании.

Резултати

Новото стратегическо бе голям успех за двете компании тъй като имаше позитивно отразяване на събитието във всички водещи бизнес и специализирани медии.

Още повече - втория по големина бизнес всекидневник в България, ПАРИ, ги постави на първа страница.

В допълнение – Българският бизнес ТВ канал Икономика ТВ направи филм за Белгийските инвестиции и бизнес активност в България като в процеса те проведеха интервюта с Н.П. г-н Филип Беке, г-н Делво и г-н Бояджиев. Г-н Бояджиев, управител на Прострийм Груп, беше сниман как се ръкува с г-н Беке. Телевизионната програма беше излъчена в Икономика ТВ, телевизия 7 Дни и качена на Интернет страницата на Икономика ТВ.

Позитивите за клиента на Ardency Consulting бяха в две насоки – първо, всички медия доклади бяха или позитивни или неутрални, което е голям успех след месеци негативна публичност.

Второ, партньорите на Прострийм Груп бяха изключително щастливи от вниманието, което марката на Hamon спечели в България, както и от усилията демонстрирани от Прострийм Груп да ги позиционират в най-позитивна светлина.

Възвращаемостта на инвестициите на Прострийм Груп е изключителна тъй като всичко посочените успехи са постигнати с много ниско ниво на инвестиции от компанията.

ProStream Group is leading Bulgarian company providing water and air pollution control solutions. 2006 audited revenues are more than 8 million Euros. The company employs more than 40 highly qualified engineers. ProStream Group has managed projects for companies such as Lukoil Bulgaria, Maritza Iztok, Solvay, Agropolichim, and Neochim.

For more information: www.prostream.bg

Hamon Group is leading multinational specialized in air pollution control solutions. Hamon Group operated on five continents with 2006 revenues of 380 million Euros; for the same period, Hamon Group has orders of more than 430 million Euros. Hamon Group is a public company listed on the Belgian Stock Exchange.

For more information: www.hamon.com
